



The effect of the persuasive thinking strategy on acquiring Arabic grammar for fourth graders and developing their linguistic fluency



<https://doi.org/10.37653/juah.2024.149427.1282>

*Lect. Imad Abdel Mohsen Ali

General Directorate of Education in Anbar

Submitted:

04/05/2024

Accepted:

08/08/2024

Published:

10/09/2024

Abstract:

Objective: To identify the effect of the persuasive thinking strategy on the acquisition of Arabic language grammar for fourth graders and the development of their linguistic fluency. Method: An experimental **research method with partial control** was used.

The study sample consisted of (64) fourth-year science students. An achievement test of the multiple-choice type consisting of (40) items was prepared, and another test was prepared for linguistic fluency consisting of 50 items distributed over four skills. The tests include validity, reliability, and other characteristics.

Results: The experimental group outperformed the control group in the achievement and linguistic fluency tests. There are differences between the pre- and post-applications of the linguistic fluency test and in favor of the post-application.

Conclusion: The positive effect of the persuasive thinking strategy as a teaching method in increasing achievement compared to the usual method among fourth year scientific students in Arabic grammar. And The magnitude of the effect of the persuasive thinking strategy on the academic achievement of fourth grade students in Arabic grammar and linguistic fluency was large.

Keywords: Persuasive thinking strategy, achievement, Arabic grammar, linguistic fluency

©Authors, 2024, College of Education for Humanities University of Anbar. This is an open-access article under the CC BY 4.0 license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).



*Corresponding author E-mail :
emad7617@gmail.com

١٧٠٤

P. ISSN 1995-8463 /E. ISSN 2706-6673

اثر استراتيجيات التفكير الاقناعي في تحصيل قواعد اللغة العربية للصف الرابع العلمي وتنمية طاقاتهم اللغوية

م. عماد عبد المحسن علي

المديرة العامة لتربية الانبار

الملخص:

الهدف: التعرف على تأثير استراتيجيات التفكير الاقناعي في تحصيل قواعد اللغة العربية للصف الرابع العلمي وتنمية طاقاتهم اللغوية الطريقة: استخدم منهج البحث التجريبي ذا الضبط الجزئي وبلغت عينة الدراسة (٦٤) طالبا من طلبة الصف الرابع العلمي، واعد اختبار تحصيلي من نوع اختيار من متعدد بلغ (٤٠) فقرة، واعد اختبار اخر للطلاقة اللغوية مكون من ٥٠ مطلب موزع على اربع مهارات، وام للاختبارين الصدق والثبات وخصائص اخرى.

النتائج: تفوق المجموعة التجريبية على المجموعة الضابطة في اختباري التحصيل والطلاقة اللغوية، يوجد فروق بين التطبيقين القبلي والبعدي لاختبار الطلاقة اللغوية ولصالح التطبيق البعدي.

الاستنتاج: الأثر الإيجابي لاستراتيجيات التفكير الاقناعي كطريقة للتدريس في زيادة التحصيل مقارنة بالطريقة المعتادة لدى طلاب الصف الرابع العلمي في مادة قواعد اللغة العربية. وقيمة حجم تأثير استراتيجيات التفكير الاقناعي في تحصيل طلاب الصف الرابع العلمي في مادة قواعد اللغة العربية والطلاقة اللغوية كان كبيرا.

الكلمات المفتاحية: استراتيجيات التفكير الاقناعي، التحصيل، قواعد اللغة العربية، الطلاقة اللغوية.

مشكلة البحث

تتلخص مشكلة البحث من خلال خبرة الباحث في تدريس اللغة العربية ليس في ذاتها وانما في كوننا نتعلم العربية قواعد صنعة، وإجراءات تلقينية، وقواعد صماء يحفظها الطلبة بدلا من تعلمها لسان أمة ولغة حياة، وان قواعد اللغة من حيث محتواه وطرائق تدريسه ليس علما لتربية الملكة اللسانية العربية، وإنما هو علم تعليم وتعلم صناعة القواعد اللغوية، وقد أدى هذا مع مرور الزمن إلى النفور من دراسته والى ضعف الطلبة في اللغة بصفة عامة والفروع العلمية بصفة خاصة.

وعزز الباحث المشكلة ميدانياً، بتوزيع استبيان مفتوح على مجموعة من مدرسي اللغة العربية ومدرساتها المتواجدين في ملتقى تدريبي مقام في قسم التدريب لمديرية العامة لتربية الأنبار وكان عددهم (٢٠ مدرس ومدرسة) ممن يدرسون في المرحلة الإعدادية بالأسئلة المفتوحة الآتية:

- هل هناك ضعفا في تحصيل طلبة المرحلة الإعدادية في قواعد اللغة العربية؟
- هل لدى الطلبة تمكن واسلوب اقناعي بوجهة نظره و طلاقة اللغوية.
- أي الطرائق والأساليب المتبعة في تدريس مادة قواعد اللغة العربية؟

تبين من خلال الإجابات عموماً ما نسبة ٩٠% ان هناك ضعفاً في تحصيل الطلبة في



قواعد اللغة العربية، وان الطرائق المستخدمة في التدريس اغلبها قائمة على الإلقاء والتلقي، المدرس يخبر الطالب المعلومة إخباراً، ودور الطالب هنا التلقي والحفظ، واجاب ٩٥% الطالب غير قادر على اقناع المقابل بوجهة نظره، وقد عزت بعض الدراسات ضعف التحصيل لدى طلبة الصف الرابع الإحصائي مثل دراسة (هادي، وآخرون، ٢٠١٧: ٢٤٠٥) إن تدريس اللغة العربية يغلب عليه الطرائق التقليدية، وليس الطالب محور العملية التعليمية بل الاستماع وتدوين وبالتالي يضعف لديه القدرة على الاقناع والتحليل وإدلاء الرأي.

كذلك بينت دراسة (عبيد والبياتي، ٢٠١٩: ٨١٣): بينت بان هناك ضعفا في تحصيل مادة اللغة العربية، وضعف اهتمام مدرسيها لاتباع طرائق تدريس حديثة من شأنها تنمية التفكير لديهم و طلائقهم اللغوية.

وايدت دراسة (الحجي، ٢٠٢٢): ان الطرائق المتبعة لا تجعل من الطالب محور العملية التعليمية، مما يادي الى خموله وعدم تفاعله واهماله التفكير وعدم تمكنه من المهارات المطلوبة. أن تعليم اللغة العربية هي مسؤولية كبيرة تمزج بين العلم وفن، وتتزايد هذه المسؤولية كلما تقدم الطالب في المراحل الدراسية ويحتاج الى تمكن من مهارات اللغوية، وكل مرحلة تستند إلى المراحل التعليمية التي تليها في عملية تعليم اللغة العربية (أبو دية، ٢٠٢٤: ٧).

لذلك تحتاج إلى معلم مخلص يتحمل الصعاب بكل صبر وإخلاص، لأن العلاقة بين المدرس والطالب أصبحت علاقة تفاعلية وتبادلية، واصبح ادوار الطالب اكثر فاعلية وتحول ادوار المدرس تتمثل بالموجه والميسر لعملية التعلم، انسجاما مع الفلسفة الحديثة في التدريس، مما فرض تطور حتماً على طرائق التدريس المستخدمة داخل قاعة الدرس لتتسجم مع النقلات المعرفية في التعلم والتعليم، بل وبات استخدام استراتيجيات متنوعة وأساليب تدريسية تعتمد على اساليب التفكير أمراً يفرضه الواقع وفقاً على التوجه الحديث في التدريس (دعج، ٢٠٢٠: ٥٢).

لذا يقترح الباحث تجريب استراتيجية التفكير الاقناعي في تحصيل قواعد اللغة العربية للصف الرابع العلمي وتنمية طلائقهم اللغوية.

اهمية البحث

تتلخص اهمية البحث بالآتي:-

١. قد يمثل البحث استجابة للاتجاهات العالمية والمحلية التي تؤكد على ضرورة الاهتمام بطرائق واستراتيجيات تدريسية قائمة على التفكير بوصفها أحد المخرجات الضرورية المهمة في عملية التعلم.

٢. يمكن عد البحث - وفق علم الباحث- من أولى الدراسات التي تناولت استراتيجية التفكير الاقناعي في تحصيل قواعد اللغة العربية للصف الرابع العلمي وتنمية طلائقهم اللغوية.



٣. قد يوجه هذا البحث مدرسي مادة اللغة العربية ومدرساتها إلى ضرورة تنويع استراتيجيات التدريس التي تعتمد على التفكير والاهتمام بتعليم الطلبة كيف يفكرون لا كيف يحفظون.
٤. قد تؤدي نتائج البحث إلى تقديم استراتيجيات التدريس ترفع من كفاءة العملية التعليمية بصورة عامة.

اهداف البحث

يهدف البحث التعرف على اثر استراتيجية التفكير الاقناعي في:-

- ١- تحصيل قواعد اللغة العربية للصف الرابع العلمي.
- ٢- تنمية الطلاقة اللغوية لطلبة الصف الرابع العلمي.

فرضيات البحث

لتحقيق اهداف البحث تم وضع الفرضيات الاتية:

- ١- لا يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) بين متوسط درجات التحصيل البعدي لطلاب المجموعة التجريبية الذين يدرسون باستراتيجية التفكير الاقناعي وبين درجات طلاب المجموعة الضابطة الذين يدرسون بالطريقة التقليدية.
- ٢- لا يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) بين متوسط درجات اختبار الطلاقة اللغوية البعدي لطلاب المجموعة التجريبية الذين يدرسون باستراتيجية التفكير الاقناعي وبين درجات طلاب المجموعة الضابطة الذين يدرسون بالطريقة التقليدية .
- ٣- لا يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) بين متوسط درجات اختبار الطلاقة اللغوية القبلي والبعدي لدى طلاب المجموعة التجريبية.

حدود البحث

يقنصر هذا البحث على:

١. الحدود المكانية: المدارس التي تحتوي الصف الرابع العلمي النهارية الحكومية التابعة للمديرية العامة لتربية الأنبار (الرمادي) .
٢. الحدود البشرية: طلاب الصف الرابع العلمي
٣. الحدود الموضوعية: موضوعات كتاب اللغة العربية المقرر تدريسها لطلبة الصف الرابع العلمي.
٤. الحدود الزمانية: الفصل الدراسي الأول عام (٢٠٢٣ - ٢٠٢٤).

تحديد المصطلحات

- ١- استراتيجية التفكير الاقناعي: مجموعة من الخطوات المنظمة المدروسة تحدد فيه ادوار كل من المدرس والطالب من خلال تعليمات محدد.

تعريف الاجرائي:ترتيب الخطوات لتدريس قواعد اللغة العربية للصف الرابع العلمي باعتماد على استراتيجية التفكير الإقناعي.

٢- التفكير الإقناعي: هو التفكير الذي يهدف إلى إقناع الآخرين بفكرة معينة باستخدام استراتيجياته التي تهدف إلى التأثير فيهم؛ وذلك من أجل قبول الفكرة أو الرسالة التي يريد المتحدث وتستخدم فيها كلمات مكتوبة أو منطوقة من خلال تحريك المشاعر أو إيجاد نوع من المصادقية(السويدان، الشنكالي،٢٠٢٢: ١١).

٣- ويقصد بالتفكير الإقناعي في هذا البحث: هو قدرة طالب الصف الرابع العلمي في أثناء التعبير الشفوي على استخدام استراتيجيات التفكير الإقناعي في التأثير على الآخر، وإحداث حالة من الرضا وقبول بالفكرة أو الرسالة التي يهدف الطالب إلى إقناع المتلقي بها.

٤- الطلاقة اللغوية: مهارة عقلية لاكتساب أكبر عدد من البدائل و المترادفات ، وبالإمكان استدعاء الكثير الكلمات والجمل والأفكار و العادات لاستجابةً لمثير معين في أسرع وقت ممكن تمكنه من التعبير عن مشاعره و أفكاره بطريقةٍ صحيحةٍ وبصورةٍ تتناسب للموقف.(Alafune,2022:237).

التعريف الاجرائي: مقدره طلبه الصف الرابع العلمي على ايجاد اكبر قدر ممكن من الافكار والمعاني والمترادفات والالفاظ والنتائج والاسباب في زمن محدد على شكل كتابة ويقاس بالدرجة التي يحصل عليها الطالب في الاختبار المعد في البحث.

الخلفية النظرية ودراسات سابقة

المحور الاول: التفكير الإقناعي

الإقناع يعني استخدام استراتيجيات وطرق تحفز الطالب نحو التعلم، وتدفعه إلى البحث عن الأفكار والحقائق، باتباع وسائل فكرية تتفق مع طبيعة الطالب وظروفه الاجتماعية والنفسية. كما لا يعتمد الإقناع تزييف معلومات غير صحيحة ليقبلها المقابل، لكنه يعتمد على تصحيح معتقدات ومعلومات و خطأ لدى المقابل، وتصحيح مثل هذه المعلومات الخطأ هو دلالة لنجاح عملية الإقناع) آل الشيخ ، ٢٠١١: ٦٢) .

التفكير الإقناعي كذلك، عملية اتصال تتضمن بعض المعلومات التي تؤدي بالمتلقي إلى إعادة النظر في حاجاته وطرق التقائها، وتقويم إدراكه لمحيطه، أو معتقداته أو علاقاته الاجتماعية، أو اتجاهاته، وبهذا المعنى عملية تغيير أو تطويع لآراء الآخرين نحو رأي محدد الهدف من خلال تقديم وجهة نظر المتحدث مدعمة بالأدلة والبراهين والحجج و التي تؤكد صحتها للمتلقي مع تنفيذ وجهات النظر المقابلة، لإثبات خطئها والتأثير في سلوك واتجاهات المتلقي وإقناعه بوجهة النظر المطروحة، ولتغيير فكرة معينة أو سلوك ما أو إثبات صحة وجهة نظر معينة نحتاج إلى إقناع

الفرد بالفكرة الصحيحة، مع تقديم ما يثبت سلبيات الفكرة المضادة (النشئي، ٢٠١٦، ١٣٢).

ثانيا أهمية العناية بالتفكير الإقناعي وتوظيفه في العملية التعليمية:

إن التفكير الإقناعي يمارس في أي مجتمع، حيث يستخدمه الأفراد في تفاعلهم وتواصلهم اليومي لإقناع الآخرين بوجهة نظرهم في القضايا العديدة والمتنوعة، ويمكن أن نلخص دواعي الاهتمام بالتفكير الإقناعي بالآتي:

١- يسمح للفرد ان يعبر عن ذاته، والمدافعة عن وجهة نظره، ومحاولة التعديل بحيث يجعلها أكثر اتساقا و وضوحا .

٢- يعد وسيلة للتعليم واكتساب المعرفة ، فالفرد قد يتعلم من خلال الإقناع، فهو يعرف المزيد من الاعتراضات على وجهة نظره، والإثباتات التي تدعم الوجهة المقابلة. يقوي الروح النقدية بين الأفراد يساهم بتدريب على المنطق والاستدلال (Knowles & Linn, 2008: 113)

مراحل التفكير الإقناعي في التدريس

تمت الاستعانة بتدريس موضوعات قواعد اللغة العربية، بالخطوات الآتية:

(١) التمهيد لعرض الفكرة أو موضوع من قواعد اللغة العربية للنقاش.

(٢) توضيح حول الموضوع الد راسي أو الفكرة المطروحة.

(٣) تكوين قناعات لدى الطلبة حول الفكرة أو الموضوع المطروح.

(٤) مقارنة الآراء والتحدث مع مراعاة توظيف القناعات التي تم تكوينها.

(٥) الوصول إلى اتفاق حول القضية المطروحة.

(٦) تطبيق الفكرة في مواقف اخرى.

(٧) تقويم فهم الطلبة لموضوع الدرس.

وفق ما ركزت عليه النظريات التربوية الحديثة على أهمية استخدام استراتيجيات التفكير الإقناعي في العملية التعليمية، كون القدرة على إقناع الآخرين يعد مطلباً أساسياً ينبغي أن يمتلكه المعلم من أجل أن يقنع طلابه بالأفكار والمبادئ التي يقدمها لهم عند التدريس، ليسهم في تطوير العملية التربوية والتعليمية وتحسين نوعيتها، وأن اتباع استراتيجيات التفكير الإقناعي في العملية التعليمية قد يكون له تأثير في تعزيز حالات الرضا والطمأنينة لدى الطلبة، مما قد يسهم في تنمية المهارات اللغوية والقيم التربوية والاجتماعية المطلوبة للطلبة، كما تساعدهم أيضاً على فهم ما تحتويه المناهج التربوية من معلومات، يمكن من خلالها بناء شخصياتهم، وتعديل سلوكهم.

ولتحقيق ذلك يساعد التفكير الإقناعي على سهولة قراءة الناس وكسب ثقة الآخرين وتنفيذ ما

تريده منهم على الفور وإقناع الآخرين، وإنجاز الكثير من الصفقات وكسب ما تستحقه من مال ،

وكسب قلوب



الآخرين وقبول وجهة نظرك ، وسماع كلمة نعم السحرية باستمرار ، كما أنه يزيد من النجاح في العمل ، وتحسين نوعية العلاقات ، وكسب المفاوضات (Lakhani,2016: 32).

دراسات سابقة

(١) دراسة (Luttrell& Petty,2020): اجريت الدراسة في امريكا وهدفت التعرف على تقييمات الحجج الإقناعية التي تركز على الذات مقابل الحجج التي تركز على الآخرين فيما يتعلق بالتباعد الاجتماعي: امتداد لتأثيرات المطابقة الأخلاقية، أظهرت الأبحاث السابقة ميزة مقنعة للحجج التي تؤكد على فوائد السلوك لصحة الآخرين مقارنة بالفوائد التي تعود على المتلقين. نقترح أن الرسائل التي تركز على الآخرين (مقابل التركيز على الذات) تعمل كحجج أخلاقية وبالتالي يجب أن تكون مقنعة بشكل خاص للأشخاص الذين يقومون بأخلاق الصحة العامة. عبر ثلاث دراسات، نظر الناس إلى النداءات التي تركز على الآخرين (مقابل التركيز على الذات) من أجل التباعد الاجتماعي على أنها حجج أخلاقية. علاوة على ذلك، تم تقييم مدى إقناع هذه الرسائل من خلال مدى أخلاقية المتلقي بالفعل في مجال الصحة العامة. تميل الحجج التي تركز على الآخرين إلى أن يُنظر إليها على أنها أكثر إقناعاً من الحجج التي تركز على الذات في المقام الأول بين الأشخاص الذين رأوا الصحة العامة كقضية أخلاقية، والتي كان لها آثار مقابلة على نوايا التباعد الاجتماعي. توفر هذه النتائج رؤية مهمة للقائمين على التواصل في مجال الصحة وتؤكد أهمية فهم أن تأثير الرسالة يمكن أن يعتمد على خصائص الجمهور.

(٢) دراسة (سليمان، ٢٠٢٣): اجريت في مصر و هدفت إلى تنمية مهارات التعبير الشفوي، وبلغت العينة (٨٦) طالباً من الصف الأول الثانوي توزعوا بالتساوي بين مجموعتين مجموعة تجريبية واخرى ضابطة لدى طلاب ، و باستخدام برنامج قائم على التفكير الإقناعي للمجموعة التجريبية، وتمثلت ادوات البحث: قائمة بمهارات التعبير الشفوي ، و البرنامج القائم على التفكير الإقناعي لتنمية مهارات التعبير ، و دليل المعلم - وإعداد أوراق عمل الطالب، وإعداد اختبار وبطاقة ملاحظة مرتبطة به لقياس مهارات التعبير ، وتوصلت الدراسة لثبوت فاعلية البرنامج .

المحور الثاني: الطلاقة اللغوية

مفهوم الطلاقة اللغوية (طلاقة الكلمات)

وتعرف بأنها: المقدرة السريعة على تكوين الكلمات والوحدات التعبيرية المنطوقة واستحضارها بصورة مناسبة للموقف التعليمي. كذلك هي القدرة التي لدى الفرد على توليد أكبر عدد من العبارات والكلمات . وهي مهارة تستخدم في وحدات التعبير او اللغة المنطوقة، وتقاس بسرعة



إنتاج الكلمات أو توليد وفق شروط معينة في تركيبها وبنائها (سلامة، ٢٠١٦: ٥٣). أي يتبين للباحث أن الطلاقة اللغوية ، طلاقة الكلمات التي يتم تحضير إنتاج أكبر عدد من الألفاظ أو المعاني يتوافر في تركيبها أو بنائها شروط معينة أو على اوزان معين، وتعتمد أساساً على الحصيلة اللغوية لدى الطالب. وهي تمثل سرعة التفكير في الكلمات من خلال إعطاء عدد من الكلمات في نسق محدد. وتشمل أيضاً مقدرة الطالب على ابتكار عدد ممكن من المعاني أو الألفاظ بشرط أن يتوافر في تركيب اللفظ خصائص معينة.

ومن الأنشطة التي تنمي أو تقاس بها الطلاقة اللغوية :-

- ذكر الكلمات المرادفة لكلمة معينة على سبب المثال الاسد
- ذكر الكلمات المناقضة لـ (فطن).
- ذكر أفعال تبدأ بحرف معين.
- ذكر أسماء تبدأ بحرف معين
- كون جملة مفيدة تبدأ كل كلمة فيها بحرف من الأحرف الآتية حسب الترتيب أ ، ب،م،ر،ي،ت،ك،خ ممكن تكرار الاحرف مثل (
- ما رأيت مراكباً كبيرة كمراكبكم) .

مكونات الطلاقة اللغوية

لطلاقة اللغوية مستويات ومهارات فرعية منها:

(أ): الطلاقة اللفظية: وتتمثل في قدرة المتعلم على سرعة إنتاج أكبر عدد ممكن من الإجابات ذات الدلالة اللغوية المناسبة، في مدة زمنية معينة مقارنة مع غيره من الطلبة ولها علاقة بالناحية اللفظية وترتبط بالمفردات اللغوية بصورة مباشرة (ويليس، ٢٠١٨: ٧٧).

ومن الأمثلة على ذلك:

- يكمل جملة معينة بأكثر عدد ممكن من الكلمات ذات معنى.
 - يعطي عدد من أسماء الذكور التي تبدأ بحرف (ن).
 - إعطاء كلمات تبدأ بحر (د) وتنتهي بحرف (ر).
 - يغير ترتيب حروف كلمة (حامد) لتعطي أكبر عدد من الكلمات ذات معنى.
- (ب) طلاقة النداعي: وهي قدرة المتعلم على استدعاء أكبر عدد ممكن من الكلمات التي ترتبط بكلمة معينة، بحيث تتوافر فيها شروط مطلوبة من حيث المعنى، وتقيس مقدرة المتعلم على فهم معاني الكلمات وكتابة وإنتاج عدد من المترادفات من الكلمات المعطاة في السؤال أو الموقف التعليمي (رزوقي، ولطيف، ٢٠١٨: ٥٦) .

مثل:

- يعطي أكبر عدد من المرادفات لكلمة الوفاء .
- يعطي أكبر عدد ممكن لمعنى كلمة (العين) مثل حاسة النظر، مكان تدفق الماء، بمعنى الحسد، اسم مدينة، تأتي بمعنى نفس الشيء....

(ج) الطلاقة التعبيرية:

وتعني قدرة الطالب على صياغة الكلمات في أكبر عدد من العبارات والجمل ذات معنى لتعبر عن أفكار متنوعة في مدة محددة زمنية (الفاخري، ٢٠١٨: ١٩).

و الأمثلة التي تعبر عن الطلاقة التعبيرية هي:

- مهارة تكوين جمل ذات معنى من كلمات محددة للمتعلم. (أحب، الله، كل، شيء رأي، جميلاً، من) ستكون: من أحب الله، رأي كل شيء جميلاً. أو: رأي كل شيء جميلاً من أحب الله، كل شيء جميلاً يراه من أحب الله، وهكذا.....
- مهارة التعبير عن فكرة معينة تطرح للمتعلم: عبر عن (اطلب العلم من المهد إلى اللحد).
- مهارة صياغة فكرة بصورة لفظية. (من غير ممكن لرجل أن يكون له قلبان خلافاً للمرأة)

(د): الطلاقة الفكرية

وتعني مقدرة المتعلم على سرعة إنتاج أكبر عدد ممكن من الأفكار المناسبة، والتي لها علاقة بالموقف اللغوي في مدة زمنية محددة (سلامة، ٢٠١٦: ٤٨).

دراسات سابقة

١- دراسة (الخرشة، ٢٠٢٢): اجريت في الاردن هدفت الدراسة التعرف على تأثير الحكاية في تعليم المهارات اللغوية (الاستماع والتحدث والطلاقة اللغوية) لدى طلبة المرحلة الثانية الاساسية، اتبع المنهج التجريبي، والعينة بلغت (٨٨) طالباً وطالبة وزعت بالتساوي الى مجموعتين تجريبية درست بطريقة القصة ومجموعة ضابطة درست بالطريق التقليدية، واعد اختبار لقياس المهارات اللغوية الاستماع والتحدث والطلاقة اللغوية، و استبيان من (٢١) فقرة على المجالات الثلاث الاستماع، التحدث، الطلاقة اللغوية بينت الدراسة وجود أثر للقصة في تعليم المهارات اللغوية الاستماع والتحدث والطلاقة وعدم وجود فروق تعزى لمتغير الجنس

٢- دراسة (Alafune, 2022): اجريت الدراسة في تركيا وهدفت إلى التعرف على دور القصة في تنمية الطلاقة اللغوية لدى طلبة اللغة العربيّة من غير الناطقين بها، استخدم المنهج الوصفي التحليلي، وتم اعداد استبيان لجمع المعلومات مكون من ٢٤ فقرة مقسمة إلى أربعة مجالات (التحدث، والاستماع، والمهارات اللغوية، والاستعداد للقراءة)، وطبق على عينة بلغت (٥٠) طالبا وطالبة غير ناطقين باللغة العربيّة في أكاديمية إسطنبول للغات

، وبينت النتائج: أن دور القصة في تنمية الطلاقة اللغوية لمتعلمي اللُّغَة العَرَبِيَّة لدى غير الناطقين بها ، وصلت إلى مستوى عالٍ، و عدم وجود فروق في دور القصة وفق متغير الجنس ، بينما وُجدت فروق تعزى لمتغير التخصص ولصالح التخصصات البشرية.

إجراءات البحث

استعمل المنهج التجريبي كونه المنهج الملائم لإجراءات البحث وطبيعته وتم اعتماد التصميم الذي يوضحه الجدول (١) الآتي:

المجموعة	التكافؤ	المتغير المستقل	المتغير التابع
التجريبية	١. العمر الزمني.	استراتيجية قائمة	١- اختبار التحصيل
	٢. تحصيل السابق.	على التفكير	البعدي.
الضابطة	٣. الذكاء.	الاقناعي	٢- اختبار الطلاقة
	٤. التحصيل الدراسي للأبوين.	الطريقة التقليدية	اللغوية البعدي
	٥. اختبار الطلاقة اللغوية القبلي.		

Table 1 shows the use of the experimental method in the research, as it is the appropriate method for the research procedures and its nature, and the design was adopted in the table.

مجتمع البحث وعينته

تكون مجتمع البحث من طلاب الرابع العلمي في المدارس الإعدادية النهارية التابعة لمديرية تربية الأنبار/ قضاء الرمادي الموزعين على ٢٥ مدرسة إعدادية وثانوية في الفصل الدراسي الأول للعام الدراسي ٢٠٢٣-٢٠٢٤ .

رابعاً: عينة البحث:

تم اختيار (إعدادية الزيتون للبنين) قصدياً عينة ممثلة من مجتمع لكون تقارب طلاب المدرسة من حيث الشريحة الاجتماعية والاقتصادية والثقافية. ووجود شعبتان للصف الرابع العلمي وتعاون .

الإدارة مدرس المادة لإنجاح التجربة. واختارت شعبة (ب) عشوائياً لتمثل المجموعة التجريبية التي ستدرس مادة قواعد اللغة العربية بطريقة التفكير الإقناعي، و شعبة (أ) المجموعة الضابطة التي ستدرس مادة قواعد اللغة العربية بالطريقة الاعتيادية، إذ بلغ عدد أفراد العينة (٦٤) طالب بواقع (٣٢) طالب في المجموعة التجريبية و(٣٢) طالب في المجموعة الضابطة، بعد استبعاد الطلاب الراسبين والذين نجحوا من الدور الثالث إحصائياً

تكافؤ المجموعتين

تم تكافؤ مجموعتي البحث في المتغيرات الآتية وفق ما يبينه الجدول (٢) :-

١. العمر الزمني : تم حساب أعمار عينة البحث بالأشهر .
٢. المعرفة السابقة: تم اختبار الطلاب بالمعلومات السابقة بمواضيع قواعد اللغة العربية والتي لها صلة بمواضيع التجربة تكون من ٢٠ فقرة من نوع اختيار من متعدد بعد ان عرض على مجموعة خبراء في مجال التخصص .
٣. درجة الذكاء : طبق اختبار رافن للمصفوفات المقنن للبيئة العراقية الذي أعده الدباغ وآخرون .
٤. اختبار الطلاقة اللغوية: تم اعداد الاختبار للطلبة في الطلاقة اللغوية الذي أعده لكلا المجموعتين مكون من (٥٠) مطلب بصورته النهائية موزع على اربع مهارات (الطلاقة اللغوية، الطلاقة اللفظية والكلمات والرموز، الطلاقة التعبيرية، الطلاقة الفكرية) .

جدول (٢) القيم للمتوسط الحسابي والتباين وقيمة T المحسوبة والجدولية للمتغيرات الخمس

القيمة التائية		الضابطة (32) طالباً		التجريبية (32) طالباً		المجموعة المتغيرات
المحسوبة	الجدولية	التباين	المتوسط	التباين	المتوسط	
0.40253 •	2.02	139.43	167.43	145.34	166.21	العمر الزمني
0.1268 •	عند	4.28	9.18	5.16	9.11	المعرفة السابقة
0.43712 •	درجة	60.92	33.19	64.72	32.31	درجة الذكاء
0.61185 •	حرية 62	22.42	26.87	24.16	26.12	الطلاقة اللغوية القبلي

Table (2) shows the values of the arithmetic mean, variance, and calculated and tabulated T value for the five variables, as the two research groups were equal in the variables.

• ليس لها دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) وهذا يعني أن المجموعتين متكافئتان في

المتغيرات المحددة في أعلاه.

مستوى التعليمي للوالدين: بعد جمع المعلومات عن المستوى التعليمي للوالدين ،حولت

المعلومات إلى اعداد وباستخدام مربع كاي سكوير تبين ان المجموعتين متكافئتين في هذا المتغير .

مستلزمات الدراسة:

تم حديد المادة العلمية: التي سيدرسها لطلاب مجموعتي البحث في أثناء التجربة وهي

الموضوعات السبعة من كتاب قواعد اللغة العربية المقررّ تدريسه للصف الرابع العلمي

تم مراجعة الأهداف الخاصة لمادة قواعد اللغة



العربية للصف الرابع العلمي وتم صياغة (١٣٠) هدفا سلوكيا وفق تصنيف بلوم في المجال المعرفي للمستويات (التذكر=٣٤، والفهم=٤٠، والتطبيق=٤٠، والتحليل=١٦)، وقد عرضت محتوى المادة العلمية على مجموعة من المحكمين لبيان آرائهم في مدى الشمول لشروط صياغة الأهداف السلوكية وموافقة مستوياتها المعرفية، وتم الإبقاء على جميع الأهداف السلوكية بواقع موافقة ٩٠% وأكثر من الخبراء

أعدت خطأً تدريسية لتدريس مادة قواعد اللغة العربية لطلاب مجموعتي البحث وفقاً لاستراتيجيات التفكير المتشعب فيما يخص طلاب المجموعة التجريبية ووفقاً للطريقة المعتادة فيما يخص لطلاب المجموعة الضابطة. وقد عرض النموذجين من هذه الخطط على مجموعة من المحكمين والمتخصصين في طرائق تدريسها واللغة، وفي ضوء ما أبداه المحكمون أجريت بعض التعديلات اللازمة عليها، وأصبحت جاهزة للتنفيذ

الأول: الاختبار التحصيلي.

بعد تحلل محتوى المادة العلمية من كتاب قواعد اللغة العربية إلى مكوناتها وفق المواضيع، ثم بينت الوزن النسبي لكل فصل من الفصول السبعة وفق عدد الصفحات التي ستدرس في التجربة.

اعد جدول مواصفات وفق جدول (٣)

جدول (٣) مواصفات (الخارطة الاختيارية) الخاصة بالاختبار التحصيلي

المجموع %١٠٠	مستويات الأهداف وأوزانها				وزن المحتوى	المواضيع
	التحليل %١٢	التطبيق %٣١	الفهم %٣١	التذكر %٢٦		
٦	١	٢	٢	١	%١٣	الفعل الماضي
٤	١	١	١	١	%١١	رفع الفعل المضارع
٦	١	٢	٢	١	%١٦	نصب الفعل المضارع
٦	١	٢	٢	١	%١٣	جزم الفعل المضارع (١)
٩	١	٣	٣	٢	%٢١	جزم الفعل المضارع (٢)
٦	١	٢	٢	١	%١٦	بناء الفعل المضارع
٣	٠	١	١	١	%١٠	فعل الأمر
٤٠	٦	١٣	١٣	٨	%١٠٠	المجموع

Table 3: Shows the specifications of the (optional map) for the achievement test after analyzing the content of the scientific material from the Arabic grammar book into its components according to the topics, then showing the relative weight of each of the seven chapters according to the number of pages that will be studied in the experiment.

وقد تم توجيه الاختبار الى مجموعة الخبراء لابداء الراي حول صلاحية الفقرات من عدمها او تغيير صياغه او حذف او تعديل او ما يروونه ، و تم بوضع إجابات نموذجية لجميع الفقرات بعد عرضها على مجموعة من ذوي الاختصاص وتمت الموافقة، و تصحيح الاختبار ،إعطاء درجة واحدة للإجابة الصحيحة ، و صفر للإجابة الخاطئة أو المتروكة.

وإعداد فقرات الاختبار على وفق جدول المواصفات الذي يعد مؤشرا من مؤشرات صدق المحتوى .

أ. **التطبيق الاستطلاعي الأول:** لأجل التأكد من وضوح المعنى لفقرات الاختبار والتعليمات والزمن الكافي للإجابة عليه طبق الباحث الاختبار التحصيلي بالتعاون مع مدرس مادة قواعد اللغة العربية على عينة استطلاعية أولية مؤلفة من (٢٠) طالبا من غير عينة البحث الرئيسية وقد تبين أن فقرات الاختبار وتعليماته كانت واضحة وان الوقت المستغرق للإجابة عليه كان (٣٨) دقيقة إذ تم حسابه من معدل وقت انتهاء جميع الطلاب مقسوما على العدد الكلي.

ب. **التطبيق الاستطلاعي الثاني:** يتم هذا التطبيق "عينة التحليل الإحصائي" من أجل تحليل فقرات الاختبار، وللقيام بالتحليل الإحصائي لفقرات الاختبار طبق الاختبار التحصيلي على عينة عشوائية استطلاعية ثانية تكونت من (١٠٠) طالب من طلاب الرابع العلمي من غير عينة البحث الرئيسية وتم تبليغهم بموعد الاختبار قبل أسبوع واحد من مواعده ، وبعد تصحيح إجابات العينة ثم ترتيب الدرجات تنازليا وقسمت العينة إلى قسمين مجموعة عليا عدد أفرادها (٢٧%) طالب ومجموعة دنيا عدد أفرادها (٢٧%)

ج. **معامل صعوبة الفقرة:** وبعد تطبيق المعادلة الخاصة بها ، تبين أن فقرات الاختبار التحصيلي انحصرت بين (٣٤%-٦٨%) وتعد الفقرات مقبولة ومعامل صعوبتها مناسباً، وتُعد فقرات الاختبار مقبولة إذا تراوح مدى صعوبتها بين (٢٠%- ٨٠%). (ملحم، ٢٠١٢: ٢٦٩).

وتم حساب قوة التمييز لكل فقرة من فقرات الاختبار باستخدام معادلة قوة تمييز الفقرة حيث وجدت أنها تتراوح بين (٠.٣٨ - ٠.٤٢). إذ تعد الفقرة إن الفقرات تكون جيدة والتمييز حقيقياً إذا كانت قوتها التمييزية (٠.٢٠ فما فوق) (ابو علام، ٢٠١٤: ١١٦). لذا تعد جميع فقرات الاختبار جيدة من حيث قدرتها التمييزية وبهذا يتم إبقائها من غير حذف أو تعديل.

د. **فعالية البدائل الخاطئة:** وبعد تطبيق معادلة فعالية البدائل ظهرت إن جميع بدائل فقرات الاختبار كانت نتائجها سالبة .

لإيجاد الثبات تم إعادة الاختبار على نفس عينة مجموعة تحليل (20) طالب وبعد مضي

أسبوعين من التطبيق الأول، أعيد الاختبار لهم مرة ثانية واستخدم معامل ارتباط بيرسون بين درجات التطبيقين، ووجد أن معامل الثبات قد بلغ (٠.٩١)، وتقبل نسبة الثبات في الاختبارات إذا كانت معاملاتها بين (٠.٦٠ - ٠.٨٥) ؟

أ. الثانية: باستعمال معادلة كيودر- ريتشاردسون (K-R20): لحساب الثبات، إذ إنها الطريقة الأكثر شيوعاً لاستخراج الاتساق الداخلي لفقرات الاختبار وخصوصاً (اختبار اختيار من متعدد) التي تعطي درجة واحدة للإجابة الصحيحة وصفرًا للإجابة الخطأ (ملحم، ٢٠١٢: ٢٥٦).

وبناءً على ذلك ومن خلال الاعتماد على البيانات المستحصلة من تطبيق الاختبار على العينة الاستطلاعية، وجد إن معامل الثبات (٠.٨٦) وبذلك يكون معامل ثبات الاختبار جيداً. الاختبار التحصيلي بصورته النهائية:

بعد إكمال الباحث الإجراءات كافة لخطوات بناء الاختبار التحصيلي، أعد الباحث الاختبار المكون من (٤٠) فقرة موضوعية من نوع (اختيار من متعدد) ومدى الدرجات بين (٠ - ٤٠) وبمتوسط نظري (٢٠) درجة تم تطبيقه على مجموعتي البحث (التجريبية والضابطة) ثانياً: اعداد اختبار الطلاقة اللغوية

أعد الاختبار من ٥٠ مطلب توزعت على اربع مهارات للطلاقة: وتم عرض الاختبار على مجموعة خبراء في طرائق التدريس وتمت الموافقة على الفقرات ينسبه ٩٠% فاكتر، وتم للاختبار الصدق والثبات والتميز كما مر في خطوات الاختبار التحصيلي وتكون اعلى درجة للاختبار (٥٠) درجة واقل درجة صفر والوسط الفرضي ٢٥ فقرة.

نتائج البحث

عرض نتائج الفرضية الاولى

لا يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) بين متوسط درجات التحصيل البعدي لطلاب المجموعة التجريبية الذين يدرسون باستراتيجية التفكير الإقناعي وبين درجات طلاب المجموعة الضابطة الذين يدرسون بالطريقة التقليدية.

بعد تصحيح الاختبار التحصيلي البعدي لكلا المجموعتين وجد ان هناك اختلاف في متوسطات المجموعتين كما يوضحه الرسم البياني (١) الاتي

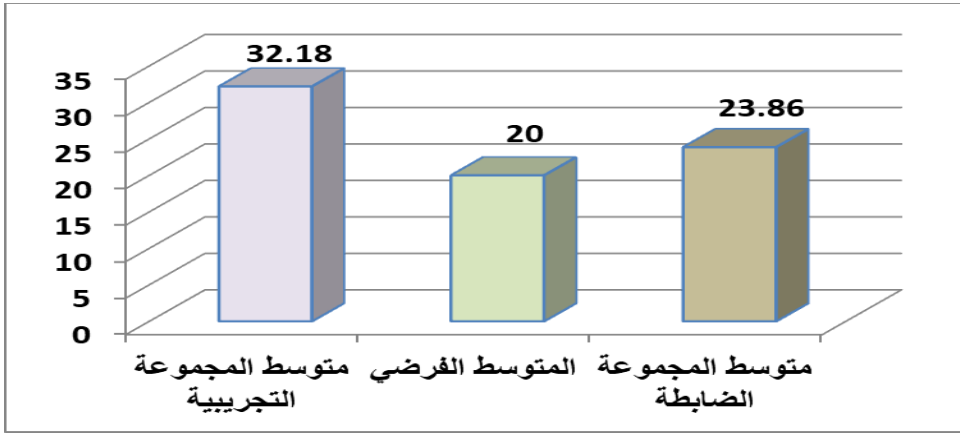


Figure 1 shows that after correcting the post-achievement test for both groups, it was found that there was a difference in the averages of the two groups.

جدول (٤) نتائج الاختبار التائي لمعرفة دلالة الفرق بين متوسطي درجات المجموعتين التجريبية والضابطة في اختبار التحصيل

الدالة عند مستوى 0.05	t-test		درجة الحرية	التباين	المتوسط الحسابي	العدد	المجموعة
	الجدولية	المحسوبة					
دال إحصائياً	2.00	6.56168	62	28.72	32.18	32	التجريبية
				21.12	23.86	32	الضابطة

Table (4) shows the results of the t-test to determine the significance of the difference between the average scores of the experimental and control groups in the achievement test, which means that there are statistically significant differences at the level (0.05) between the average scores of the achievement of the experimental group and the control group, and in favor of the experimental group.

أي يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) بين متوسطات الدرجات تحصيل المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة وصالح المجموعة التجريبية.

وهذا يدل على تفوق طلاب المجموعة التجريبية الذين درسوا وفق استراتيجية التفكير الاقناعي على طلاب المجموعة الضابطة اللذين درسوا بالطريقة المعتادة في التدريس في الاختبار التحصيلي.

حجم الأثر (Effect Size) باستخدام معامل ايتا تربيع η^2 .

تم حساب حجم الأثر وفقاً للمعادلة التابعة للاختبار التائي t-test الآتية:

$$\eta^2 = \frac{t^2}{t^2 + df} = \frac{(6.56168)^2}{(6.56168)^2 + 62} = 0.409837$$

t: قيمة اختبار t-test المحسوبة

df: درجة الحرية

وللحكم على حجم التأثير يحدد الجدول (٥) المرجع لذلك (عفانة، 2000: ص 24).
الجدول(٥) المرجع لتحديد مستويات حجم الأثر وفقاً للتصنيف الثلاثي في العلوم النفسية

حجم الأثر	صغير	متوسط	كبير
قيمة الأثر	0.01	0.06	0.14

Table (5) is the reference for determining the levels of effect size according to the tripartite classification in psychological sciences.

وبالمقارنة بالجدول (٥) فإن قيمة حجم الأثر والبالغة قيمتها (0.409837) يكون حجم الأثر كبير.

وقد تعزى نتيجة تفوق طلاب المجموعة التجريبية على أقرانهم من المجموعة الضابطة في اختبار التحصيل البعدي إلى تأثير المتغير المستقل،

(١) حيث يمتاز التدريس باستخدام استراتيجية التفكير الإقناعي ، بالانتقال بالمتعلم من مرحلة الفهم الى مرحلة التطبيق في مواقف حياتية واقعية وذلك من خلال طرح الاسئلة بأساليب مختلفة بواقعية وتشويق، وتعمل على زيادة دافعية الطلبة ونشاطهم.

(٢) إثارة الأسئلة في استراتيجية الإقناعي والتي تعتمد على الإقناع المقابل بوجهات النظر قد تساهم في زيادة التحصيل.

(٣) التدريس باستراتيجية التفكير الإقناعي وتنوع مساراته يدفع بالطلبة الى التفكير في المعلومات المعطاة في قواعد اللغة العربية وتثير النقاش بأكثر من اتجاه وبالتالي قد يزيد من فرص الفهم والاستيعاب وزيادة التحصيل الدراسي.

(٤) إن التدريس باستراتيجية التفكير الإقناعي لربما يتيح للطلاب الفرصة لبناء معارفهم بأنفسهم من خلال التفاعل الإيجابي مع مُدرِّس المادة فضلاً عن التفاعل بينهم؛ والتواصل فيما بينهم وذلك باستخدام عمليات التفكير الخاصة بهم، وإظهار الوعي والقدرة خلال الحوار واستخدام التعبيرات وتبادل الآراء مما قد يثير اهتمام الطلاب والنهوض بمستواهم العلمي لأقصى ما تسمح به قدراتهم وإمكاناتهم وقابلياتهم.

١. إن استراتيجية التفكير الإقناعي ترفع من مستوى العقل البشري ويزيد من إمكانيته مما قد يؤدي إلى إنتاج العديد من الأفكار وتوظف لصالح الطلبة ويزيد من فهمهم وتحصيلهم.

نتائج الفرضية الثانية

لا يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) بين متوسط درجات اختبار الطلاقة اللغوية البعدي لطلاب المجموعة التجريبية الذين يدرسون باستراتيجية التفكير الإقناعي وبين درجات طلاب المجموعة الضابطة الذين يدرسون بالطريقة التقليدية .

بعد تصحيح اختبار الطلاقة اللغوية البعدي لكلا المجموعتين وجد ان هناك اختلاف في

متوسطات المجموعتين كما يوضحه الرسم البياني (٢) الاتي

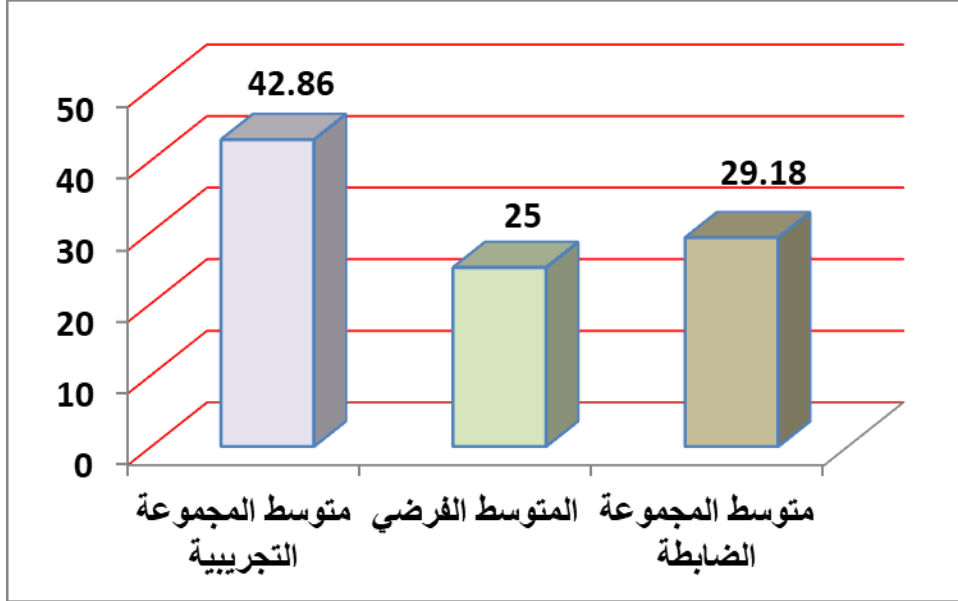


Figure No. 2: It shows that after correcting the post-test of language fluency for both groups, there was a difference in the averages of the two groups.

جدول (٦) نتائج الاختبار التائي لمعرفة دلالة الفرق بين متوسطي درجات المجموعتين التجريبية والضابطة في اختبار التحصيل

الدالة عند مستوى 0.05	t-test		درجة الحرية	التباين	المتوسط الحسابي	العدد	المجموعة
	الجدولية	المحسوبة					
دال إحصائياً	2.00	11.5992	62	24.48	42.86	32	التجريبية
				18.64	29.18	32	الضابطة

Table (6) Results of the t-test to determine the significance of the difference between the average scores of the experimental and control groups in the achievement test, meaning that there are statistically significant differences at the level (0.05) between the average scores of the linguistic fluency of the experimental group and the control group, in favor of the experimental group.

أي يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) بين متوسطات درجات الطلاقة

اللغوية للمجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة وصالح المجموعة التجريبية.

وهذا يدل على تفوق طلاب المجموعة التجريبية الذين درسوا وفق استراتيجية التفكير

الابداعي على طلاب المجموعة الضابطة اللذين درسوا بالطريقة المعتادة في التدريس في الاختبار

الطلاقة اللغوية.

حجم الأثر (Effect Size) باستخدام معامل ايتا تربيع η^2 .

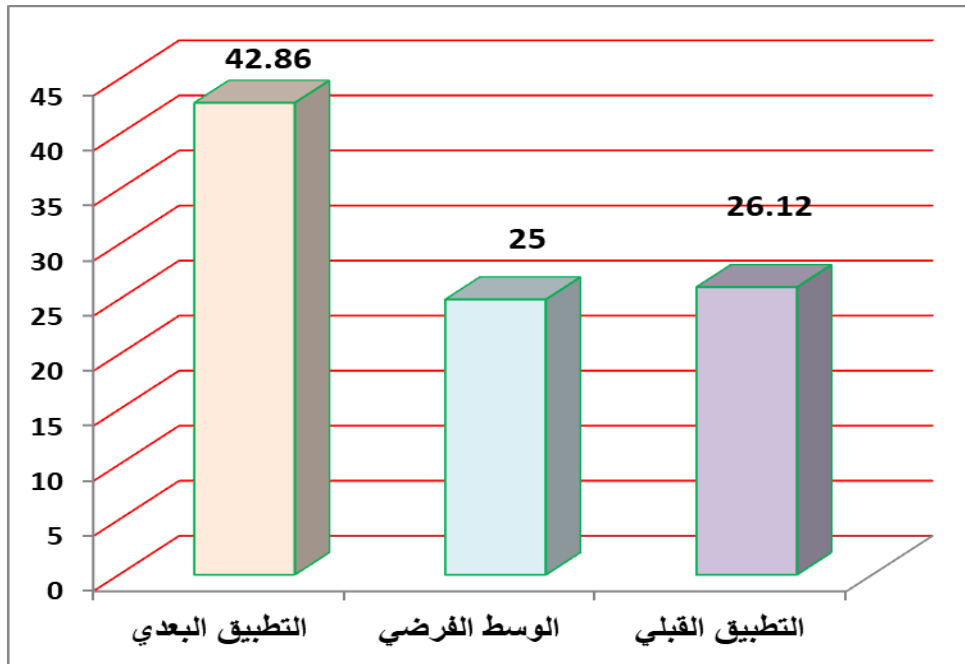
تم حساب حجم الأثر وفقا للمعادلة التابعة للاختبار التائي t-test الآتية:

$$\eta^2 = \frac{t^2}{t^2 + df} = \frac{(11.5992)^2}{(11.5992)^2 + 62} = 0.684545$$

عرض نتائج الفرضية الثالثة

١- لا يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) بين متوسط درجات اختبار الطلاقة اللغوية القبلي والبعدي لدى طلاب المجموعة التجريبية.

نلاحظ في الرسم البياني (٣) مقارنة بين متوسط درجات المجموعة التجريبية القبلي والبعدي لاختبار الطلاقة اللغوية والذي يبدو الفروق واضحة بين التطبيقين



We notice in Figure (3) a comparison between the average scores of the experimental group before and after the language fluency test, and the differences between the two applications appear clear.

جدول (٧) نتائج الاختبار التائي لمعرفة دلالة الفرق بين متوسطي درجات المجموعتين التجريبية والضابطة في اختبار التحصيل

الدلالة عند مستوى 0.05	t-test		درجة الحرية	التباين	المتوسط الحسابي	العدد	الاختبار
	الجدولية	المحسوبة					
دال إحصائياً	2.00	13.3641	62	24.16	26.12	32	القبلي
				24.48	42.86	32	البعدي

Table (7) Results of the t-test to determine the significance of the difference

between the average scores of the experimental and control groups in the achievement test, meaning that there are statistically significant differences at the level (0.05) between the average scores of the linguistic fluency of the experimental group in the pre- and post-application and the validity of the post-application.

أي يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) بين متوسطات درجات الطلاقة اللغوية للمجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والبعدي وصالح التطبيق البعدي

تفسير نتائج الطلاقة اللغوية

ويتفق الباحث بكون الاسوب الاقناعي من السبل القوية التي يعرف بها الطلاب المعلومات الدراسية في قواعد اللغة العربية، فهم يتميزون بطلاقة الخيال وهم في حاجة إلى دعم خيالهم وإثراء تصوراتهم، لذلك فهم يجدون في اسوب الاقناع ضالته المنشودة وعالمهم الصغير، الذي يجد فيه السحر والخيال والمتعة.

يعمل الاسلوب الاقناعي كذلك على تنمية ثروة المتعلم اللغوية وتساعد على نموه اللغوي بما تحتويه من مفردات جديدة وعبارات جيدة، قد يحفظ بعضها، كما أنها تقوم أسلوبه وتصح ما لديه من أخطاء لغوية، وتؤدي إلى اتساع معجمه اللغوي وتقوي قدرته على التعبير.

الاستنتاجات Conclusions:

في ضوء النتائج التي توصلت إليها البحث استنتج ما يأتي:

1. الأثر الإيجابي لاستراتيجية التفكير الاقناعي كطريقة للتدريس في زيادة التحصيل مقارنة بالطريقة المعتادة لدى طلاب الصف الرابع العلمي في مادة قواعد اللغة العربية.
2. قيمة حجم تأثير استراتيجية التفكير الاقناعي في تحصيل طلاب الصف الرابع العلمي في مادة قواعد اللغة العربية كان كبيراً.
3. قيمة حجم تأثير استراتيجية التفكير الاقناعي في الطلاقة اللغوية لطلاب الصف الرابع العلمي في مادة قواعد اللغة العربية كان كبيراً.
4. يشجع التدريس باستراتيجية التفكير الاقناعي إلى درجة كبيرة الطلاب على حرية التفكير والتعبير عما يدور في أذهانهم من أسئلة وإجابات وتحديد الأخطاء وتصحيحها.
5. يشجع التدريس باستراتيجية التفكير الاقناعي على مشاركتهم الإيجابية خلال الدرس (من خلال ملاحظة الباحث أثناء تطبيق التجربة) ويعد ذلك مؤشراً لحصولهم على الدافع الداخلي للتعلم مما يزيد في التحصيل والطلاقة اللغوية.
6. إن استخدام استراتيجية التفكير الاقناعي في التدريس يؤدي إلى جودة التفاعل بين المدرس والطالب، وبين الطلاب أنفسهم.

التوصيات Recommendations:

- في ضوء نتائج البحث التي توصلت إليها، البحث يوصي بما يأتي:
1. توظيف استراتيجيات التفكير الإقناعي في تدريس اللغة العربية بفروعها المختلفة لتنمية مهارات التفكير المختلفة لدى الطلبة.
 2. توجيه قسم التدريب في المديرية العامة في المحافظات بعقد دورات تدريبية تهدف إلى تدريب معلمي اللغة العربية على كيفية توظيف استراتيجيات التفكير الإقناعي في دروس اللغة العربية بصورة عامة وقواعد اللغة بصفة خاصة، وآليات تفعيلها.
 3. توصية الإشراف الاختصاصي بالإيعاز إلى مدرسو ومدرسات اللغة العربية باعتماد استراتيجيات حديثة في التدريس تساعد الطلبة على التفكير وتحفزهم على زيادة وعيهم وإدراكهم بالعمليات العقلية التي يقومون بها أثناء التعلم، وعدم اقتصرهم على الطريقة المعتادة في التدريس التي تقوم على الحفظ والتلقين، كاستراتيجيات التفكير الإقناعي لما لها من أثر إيجابي في التحصيل والطلاقة اللغوية.

المصادر

1. أبو دية ، هناء خميس.(٢٠٢٤). أساليب تدريس اللغة العربية للمرحلة الأساسية، دار الكتب العلمية، بيروت ، لبنان.
2. أبو علام، رجا محمود، (٢٠١٤)، **مناهج البحث في العلوم النفسية والتربوية**، القاهرة، دار النشر للجامعات.
3. آل الشيخ ، خلود (٢٠١١): فعالية نموذج للإقناع في تغيير معتقدات ونوايا الطالبات المعلمات تجاه بعض القضايا العلمية، **مجلة العلوم التربوية، المجلد (١٩)، العدد (١)، مصر.**
4. الحجى، صالح غافل.(٢٠٢٢). اثر استراتيجيات المجموعات المرنة في التحصيل وتنمية التفكير الناقد لدى طلاب الصف الرابع العلمي في مادة قواعد اللغة العربية ، **مجلة الفتح، العدد(٩٢)،ص١٨٥ - ٢٠٥ .**
5. الخرشة، ابتسام حسين.(٢٠٢٢). فاعلية الحكاية في تحسين مهارات (الاستماع والتحدث والطلاقة اللغوية) لدى طلبة لصف الثاني الأساسي في الأردن، **مجلة العلوم التربوية والنفسية العدد(٨)، الجزء(٨)،ص١٩٢ - ٢٢٨ .**
6. دعج، وضاح طالب.(٢٠٢٠). **استراتيجيات التدريس الحديثة وتطبيقاتها في التربية** ، دار غيداء للنشر والتوزيع، عمان ، الاردن.
7. سلامة، ايمان محمد.(٢٠١٦). **تحفيز التفكير الإبداعي عند الأطفال**، مركز دبيونو للتفكير، عمان، الاردن.
8. سليمان، هبة ابو سعود.(٢٠٢٣).برنامج مقترح قائم على التفكير الإقناعي لتنمية التعبير الشفوي لدى طلاب المرحلة الثانوية، **مجلة بحوث التعليم والابتكار، جامعة عين شمس، المجلد(٨)،**



العدد (٨)، ص ١٩٢ - ٢٢٨.

٩. السويدان، طارق، و الشنكالي عماد.(٢٠٢٢). الإقناع علم وفن، شركة الإبداع الفكري للنشر والتوزيع ، الكويت.

١٠. عبد العزيز أسماء (٢٠١٩): "فاعلية برنامج قائم على المدخل الإقناعي في تنمية مهارات الخطابة والوعي بعملياتها لدى طلاب الشعبة الإسلامية بالمعاهد الأزهرية"، رسالة دكتوراة، كلية البنات للآداب والعلوم التربوية، جامعة عين شمس.

١١. عبيد، رياض هاتف، والبياتي، رحمة.(٢٠٢٩). فاعلية استراتيجية وفق نظرية الأفعال الكلامية في تحصيل طالبات المرحلة الإعدادية في مادة قواعد اللغة العربية، مجلة كلية التربية الأساسية للعلوم التربوية والإنسانية / جامعة بابل، العدد (٤٢)، ٨١٢ - ٨٤١.

١٢. عفانة، عزو إسماعيل، (٢٠٠٠)، حجم التأثير واستخداماته في الكشف عن مصداقية النتائج في البحث التربوية والنفسية، مجلة البحوث والدراسات التربوية الفلسطينية، العدد (٣)، ٢٩-٥٨.

١٣. ملحم، سامي محمد، (٢٠١٢)، القياس والتقويم في التربية وعلم النفس، ط٦، عمان، الأردن، دار المسيرة للنشر والتوزيع.

١٤. نجيب رشاد (٢٠١٧): "مهارات التفاوض وبراعة الإقناع"، المجلة الليبية العالمية، العدد (١٧)، كلية التربية بالمرج، جامعة بني غازي.

١٥. النشمي ، مروة (٢٠١٦): "الاتصال الإعلامي في الخطاب النبوي : دراسة في استراتيجيات الإقناع في الأربعين النووية"، فكر وإبداع، مجلة رابطة الأدب الحديث، العدد (١٠٣).

١٦. هادي، عارف حاتم، وآخرون. (٢٠١٧). فاعلية استراتيجية الكرسي الساخن في تحصيل قواعد اللغة العربية والاحتفاظ بها لدى طلاب الصف الرابع العلمي في محافظة بابل، مجلة جامعة بابل للعلوم الإنسانية، المجلد (٢٥)، العدد (٥).

١٧. هندواوي حسن (٢٠٠٩) : "استخدام تكنيك الإقناع من منظور طريقة خدمة الجماعة في تغيير اتجاهات الشباب نحو التطوع"، المؤتمر العلمي الدولي الثاني والعشرون للخدمة الاجتماعية (الخدمة الاجتماعية وتحسين نوعية الحياة)، مصر، المجلد ٢.

١٨. وود، أليكس ، وجونسون، جوديث .(٢٠٢٢). مصنف وإيلى فى علم النفس الإيجابي الإكلينيكي، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، مصر.

Reference

1. Alafune , Amal.(2022). The Rule of The Story in Developing The Linguistic Fluency of Arabic Language Learners of Non- Arabic Speakers, HNSJ Volume 2. Issue.p.231-246.
2. Knowles. E&Linn, J (2008): "Approach – Avoidance Modle of persuasion Alpa and omega Strategies for chande". Resistance and persuasion. New Jeraey; Psychology.
3. Lakhani ,K. (2016).Revolutionizing Innovation: Users, Communities, and Open Innovation. Forthcoming with MIT Press,



- Harvard University.
4. Luttrell, A., & Petty, R. E. (2020). Evaluations of Self-Focused versus Other-Focused Arguments for Social Distancing: An Extension of Moral Matching Effects. *Social Psychological and Personality Science*, Vol. 12(6) 946-954.
 5. Abu Diya, Hana Khamis. (2024). *Methods of Teaching Arabic Language for the Primary Stage*, Dar Al-Kotob Al-Ilmiyah, Beirut, Lebanon.
 6. Abu Alam, Raja Mahmoud, (2014), *Research Methods in Psychological and Educational Sciences*, Cairo, Dar Al-Nashr for Universities.
 7. Al-Sheikh, Kholoud (2011): The Effectiveness of a Persuasion Model in Changing the Beliefs and Intentions of Female Student Teachers towards Some Scientific Issues, *Journal of Educational Sciences*, Volume (19), Issue (1), Egypt.
 8. Al-Hajji, Saleh Ghafil. (2022). The Effect of the Flexible Groups Strategy on Achievement and Developing Critical Thinking among Fourth-Grade Scientific Students in the Subject of Arabic Grammar, *Al-Fath Magazine*, Issue (92), pp. 185-205.
 9. Al-Kharsha, Ibtisam Hussein. (2022). The Effectiveness of Storytelling in Improving the Skills of (Listening, Speaking and Linguistic Fluency) among Second-Grade Basic Students in Jordan, *Journal of Educational and Psychological Sciences*, Issue (8), Part (8), pp. 192-228.
 10. Dajj, Waddah Taleb. (2020). *Modern teaching strategies and their applications in education*, Ghaida Publishing and Distribution House, Amman, Jordan.
 11. Salama, Iman Muhammad. (2016). *Stimulating creative thinking in children*, De Bono Center for Thinking, Amman, Jordan.
 12. Sulaiman, Hiba Abu Saud. (2023). A proposed program based on persuasive thinking to develop oral expression among secondary school students, *Journal of Education and Innovation Research*, Ain Shams University, Volume (8), Issue (8), pp. 192-228.
 13. Al-Suwaidan, Tariq, and Al-Shankali Imad. (2022). *Persuasion is a science and an art*, Intellectual Creativity Company for Publishing and Distribution, Kuwait.
 14. Abdul Aziz Asmaa (2019): "The effectiveness of a program based on the persuasive approach in developing public speaking skills and awareness of its processes among students of the Islamic Department at Al-Azhar Institutes", PhD thesis, Girls' College of Arts and Educational Sciences, Ain Shams University.
 15. Ubaid, Riyad Hatem, and Al-Bayati, Rahma (2029). Effectiveness of a strategy according to the theory of speech acts in the achievement of preparatory school girls in the subject of Arabic grammar, *Journal of the College of Basic Education for Educational and Human Sciences / University of Babylon*, Issue (42), 812-841.
 16. Afanah, Azou Ismail, (2000), The size of the effect and its uses in revealing the credibility of the results in educational and psychological research, *Journal of Palestinian Educational Research and Studies*, Issue (3), 29-58.
 17. Malham, Sami Muhammad, (2012), *Measurement and Evaluation in Education and Psychology*, 6th ed., Amman, Jordan, Dar Al-Masirah for Publishing and



Distribution.

18. Najeeb Rashad (2017): "Negotiation Skills and Persuasion Prowess", Libyan International Journal, Issue (17), College of Education in Al-Marj, University of Benghazi.
19. Al-Nashmi, Marwa (2016): "Media Communication in the Prophetic Discourse: A Study of Persuasion Strategies in the Forty Hadiths of Al-Nawawi", Thought and Creativity, Journal of the Modern Literature Association, Issue (103).
20. Hadi, Aref Hatem, and others. (2017). The Effectiveness of the Hot Chair Strategy in Acquiring and Retaining Arabic Grammar Rules among Fourth Grade Scientific Students in Babylon Governorate, Journal of the University of Babylon for Humanities, Volume (25), Issue (5).
21. Hindawi Hassan (2009): "Using the Persuasion Technique from the Perspective of the Group Service Method in Changing Youth Attitudes Towards Volunteering", The Twenty-Second International Scientific Conference on Social Service (Social Service and Improving the Quality of Life), Egypt, Volume 2.
22. Wood, Alex, and Johnson, Judith (2022). Wiley's Textbook of Clinical Positive Psychology, Anglo-Egyptian Library, Cairo, Egypt.

